



LOCITA
14/09/2010

<http://fr.locita.com/business/entreprises/pouvez-vous-trouver-un-emploi-sans-utiliser-internet/#>

Pouvez-vous trouver un emploi sans utiliser Internet ?

Au mois d'Août 2010 en France, le chômage atteint son plus haut niveau depuis dix ans. Selon les chiffres publiés par l'Institut national de la statistique, au deuxième trimestre, **9,7% de la population active était au chômage**. Il est donc temps de diminuer ces chiffres grâce à Internet. Car que feriez vous aujourd'hui sans Internet pour trouver un emploi ? Le moyens qu'ont les entreprises aujourd'hui ont rapidement évolué et un petit point récapitulatif sur les méthodes et les articles intéressants s'avère nécessaire pour chercher ce travail tant convoité.



1. Les portails de l'emploi

La première étape lorsqu'on recherche un emploi avec Internet est de s'inscrire sur les différents portail consacrés à l'emploi. Ces sites sont des carrefours entre les postulants et les recruteurs. Ces places de marchés, pour la plupart payantes pour le recruteur, deviennent de plus en plus sophistiquées et permettent de trouver un emploi et proposent une gamme complète de services, i de la création du CV jusqu'à la création de la lettre de motivation en passant par un ensemble d'information utiles pour aider les chômeurs dans leur recherche.



Voici des exemples de portails d'emploi généralistes: [Monster](#), [Apec](#), [Pole Emploi](#), [Cadremploi](#), [Jobintree](#), [Keljob](#).

2. Les sites spécialisés "métier"

D'autres sites Internet dédiés à l'emploi se sont spécialisés dans un domaine ou un métier particulier. Parfois un simple site d'échanges gratuit et parfois un moyen pour les chasseurs de têtes de recruter des profils, ces sites correspondent particulièrement bien à certains domaines d'activité où des compétences particulières sont requises.

Voici des exemples de sites spécialisés : [Altaïde](#), [Page Personnel](#), [Les Jeudis.com](#), [CarriereIT](#), [ComptaJob](#).

3. La création et l'utilisation du CV

Bien que la plupart des recruteurs passe par les sites d'emploi pour passer des annonces ou rechercher des profils, créer et héberger un CV a trois principaux avantages. Le deux premiers avantages sont qu'un recruteur peut parfois rechercher sur Google le type de profil dont il a



besoin. Si vous avez su vous positionner sur vos qualités et les missions que vous souhaitez effectuer, il se peut qu'il arrive tôt ou tard sur votre CV. Ensuite, toujours via Google, un recruteur va essayer d'en savoir plus sur le candidat en tapant son nom. La mise en place du CV permettra de vous montrer sous vos plus beaux atouts.

Le dernier avantage concerne la diffusion et la communication de votre profil. Votre CV hébergé, il vous sera alors facile de le diffuser sur les réseaux sociaux, par e-mail mais également en utilisant Adwords. En effet [Adwords](#) est un allié intéressant pour promouvoir votre CV. En choisissant précisément les mots clés sur lesquels vous souhaitez être positionnés, le recruteur aura peut être envie de cliquer sur l'annonce et de voir votre profil.

Voici des exemples de sites pour **héberger votre CV**: [Easy CV](#) , [Doyoubuzz](#), [MonCV.com](#)

Il y a également le **CV vidéo** qui fonctionne de mieux en mieux dans certains domaines d'activité mais qui peut être à dangereux si la vidéo est mal maîtrisée. [Easy CV](#) ou [CV Live](#) proposent ce type de services.

4. L'utilisation des réseaux sociaux

Le réseau professionnel est bien sûr l'atout principal de la recherche d'emploi car **plus de la moitié des personnes** trouvent un emploi grâce à leur réseau. Une présence accrue sur les réseaux sociaux professionnels ([Viadeo](#), [LinkedIn](#), [Xing](#)) est donc une force non négligeable pour être embauché. Un très bon [article](#) basé sur une étude [RegionJobs.com](#) explique que 36% des internautes utilisent les réseaux sociaux pour chercher un emploi. De plus l'inscription et votre activité sur ces réseaux permettront facilement aux potentiels recruteurs de vous retrouver sur le Web suite à l'envoi d'un CV par exemple.

Faites très **attention à Facebook**. De plus en plus de recruteurs visitent ce réseau pour **contrôler un candidat avant l'embauche**. Si vous ne souhaitez pas être visible publiquement sur Facebook, il suffit de [paramétrer son compte](#).

Pour finir, [Twitter](#) est, dans certains domaines d'activités, un outil très puissant dans la recherche d'emploi. Il sert aussi bien dans la diffusion rapide de votre recherche et de votre CV que dans la recherche de postes vacants. Vous pouvez utiliser [Twitter Search](#) ou [TwitterJobSearch](#) et cherchez les termes souhaités. Vous pouvez aussi vous abonner aux chaînes spécialisées comme [#emploi](#) ou [#job](#).

Pour aller plus loin et en savoir plus sur l'évolution du recrutement sur Internet, je vous invite à lire [cet article](#) très intéressant du blog de Viadeo.