



MON PREMIER EMPLOI

4. La marche à suivre

e, Trouver son job grâce au Web

Internet offre de réelles opportunités pour se mettre en valeur auprès des recruteurs. Tour d'horizon des outils les plus branchés du moment.

Plus de doute : Internet est devenu un outil indispensable pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi. Le baromètre réalisé par Keljob.com recense entre 300.000 et 400.000 offres régulièrement disponibles sur la Toile. Et, selon la même société, 63 % des 1.000 premières firmes françaises utilisent désormais leur propre site Web pour recruter. Toutes les entreprises ne sont pas égales, il est vrai, familières avec la Toile. « L'apogée des offres provient encore de cabinets de recrutement, de grands groupes ou de SSII, peu des PME », note Olivier Fécherolle, directeur délégué d'Adenaclassifieds, société sœur de Keljob. Et si les postes de commerciaux ou d'ingénieurs sont surreprésentés, il est plus difficile de trouver des offres dans la fonction publique ou la biochimie. »

Reste que de nombreux outils Web peuvent s'avérer utiles pour les nouveaux arrivants sur le marché du travail. Voici quelques pistes.

► **Portails d'emplois : du généraliste au spécialiste.** Les portails généralistes restent un passage obligé pour les diplômés qui visent des fonctions de commerciaux, d'ingénieurs ou de managers. Monster.fr rassemble ainsi en permanence près de 30.000 offres, dont 50 % destinées à des diplômés de moins de cinq ans d'expérience. Cadremploi.fr, de son côté, aligne 30.000 offres pour les bac + 2 et plus. Outre la réponse aux annonces, une bonne démarche consiste à déposer son CV spontanément : « Beaucoup de firmes cherchent à embaucher par le biais des CVthèques en ligne », observe Olivier Fécherolle.

Il existe aussi de nombreux sites spécialisés – comme Régions-job.com (20.000 offres, dont 80 % destinées à des diplômés), pour qui cherche un poste dans une zone géographique précise. Les portails dédiés sectoriels se répandent aussi : Lesjeudis.com (informatique), Jobvente.com (vente), Movement.com (ressources humaines, médias, high-tech)...

► **Le CV vidéo comme soutien à une candidature.** Le CV vidéo

gagne du terrain depuis quelques mois. Des sites comme CVlive.com, Easy-cv.com ou Jobinlive.fr, proposent d'aider les candidats à créer leur propre vidéo pour se présenter aux recruteurs. « Cela permet de se différencier d'emblée de la masse des candidats. Une séquence de quelques minutes permet d'exposer de façon originale son cursus, ses compétences, ses motivations », souligne Sophie-Antoine Dautrement, directrice commerciale de Recrutae, qui édite le site Easy-cv.fr. Les entreprises n'ont toutefois pas encore le réflexe de visionner les vidéos publiées sur la Toile. « Le CV vidéo doit être utilisé surtout en complément du CV traditionnel », indique Gilles Dargon, fondateur de CVlive.com.

► **Faire jouer la communauté.** Des sites comme Jobmeeters.com ou Coopin.fr permettent aux entreprises de recruter grâce au bouche-à-oreille. Le principe : une fois leurs annonces déposées, les entreprises sélectionnent leurs candidats en fonction des recommandations d'autres internautes (les « coop-teurs »). En moins de deux ans,

Jobmeeters a déjà collecté les offres de 180 firmes et accueilli plus de 9.500 coop-teurs. Coopin.fr a réuni 500 offres l'an passé. Encore peu connus, ces sites ont le mérite d'élargir l'accès aux offres d'emploi, notamment pour des postes dans les RH, la communication, le marketing ou la high-tech. La plate-forme de mise en relation professionnelle Viadeo.com (1,7 million de membres, dont 1 million en France), très prisée des DRH, peut aussi être un bon outil pour se faire recruter.

► **Créer son blog professionnel.** Les blogs offrent une nouvelle opportunité de valoriser son profil tout en développant son réseau. Régulièrement mis à jour, un bon blog a toutes les chances de se faire connaître dans la « blogosphère ». On peut y mener une veille régulière sur un sujet précis et démontrer sa connaissance d'un secteur d'activité. Mais hormis dans l'informatique ou le marketing, peu de recruteurs recrutent par ce biais. Le blog sera donc surtout un atout supplémentaire lors de l'entretien d'embauche.

G.C.

Extrait :

Le CV vidéo comme soutien à une candidature. Le CV vidéo gagne du terrain depuis quelques mois. Des sites comme [...], Easy-CV.com [...], propose[nt] d'aider les candidats à créer leur propre vidéo pour se présenter aux recruteurs. « *Cela permet de se différencier d'emblée de la masse des candidats. Une séquence de quelques minutes permet d'exposer de façon originale son cursus, ses compétences, ses motivations* », souligne Sophie-Antoine Dautrement, directrice commerciale de Recrutae, qui édite le site Easy-CV.fr. [...]