

Easy-CV.com met du 2.0 dans sa nouvelle version

Easy-CV.com, le site spécialiste du CV sur Internet, présente le 1^{er} mars 2007 une nouvelle version de ses services en ligne et offre à ses membres une nouvelle interface.

Nouvelles présentations et nouvelles fonctionnalités sont à l'honneur, au service des candidats.

Easy-CV.com, un site emploi pas comme les autres...

Parce que le CV est l'élément essentiel de la mise en relation entre les candidats et les recruteurs son contenu doit être mis en valeur et son organisation optimisée.

Parce que la recherche d'emploi passe par Internet pour 75% des candidats les dernières technologies du web doivent être à la portée de tous.

Depuis 1999 easy-CV met l'accent sur les services aux candidats en proposant en plus des services d'un jobboard, un service gratuit unique sur Internet, un outil innovant de création de CV multimédia.

En 2006 easy-CV introduit le CV vidéo facile et gratuit pour mettre à la portée de tous les candidats les dernières possibilités offertes par Internet avec l'essor de la vidéo en ligne.

En 2007 l'outil de création de CV est totalement transformé pour offrir encore plus de facilité d'utilisation et de fonctionnalités pratiques :

- le site web easy-CV.com offre une place plus importante à l'emploi, aux offres des recruteurs et au dialogue avec les candidats : espaces de communication pour les campagnes de recrutement, blog traitant de l'actualité de l'emploi...
- l'espace personnel confirme l'ouverture à la communication avec toute une rubrique consacrée à la diffusion et au partage 2.0 de son CV et une encore plus grande facilité d'utilisation et souplesse avec le « drag&drop » des paragraphes composant le CV
- les nombreux modèles de CV web ont eux aussi subi un doux lifting : afin que les candidats s'y retrouvent les modèles sont visuellement très ressemblant mais ils ont en fait tous été complètement revus pour apporter une navigation plus fluide et agréable.

La création, le partage et la gestion de CV : les nouveautés côté candidat

Avec easy-CV le candidat est accompagné et guidé tout au long de la création de son CV. Il ne remplit pas simplement un formulaire mais construit son outil promotionnel et est aidé à chaque étape par des conseils de rédaction et d'organisation de ses informations de carrière.

Simplement et sans aucun appel à des notions techniques les candidats vont créer leur site de CV, sur une adresse personnelle, facile à mémoriser de type <http://moi.cv.fm> et vont pouvoir à partir de leur interface privée gérer, partager et diffuser leur CV aussi bien auprès de leurs contacts personnels qu'auprès des recruteurs.

4 rubriques principales composent la création du CV multimédia. Complémentaires et non obligatoires elles permettent aux candidats de progressivement profiter de toutes les fonctionnalités offertes et de prendre l'outil easy-CV en main en douceur. Au fil de la création les candidats peuvent constater en temps réel les changements sur leur adresse personnelle.

- 1 Le contenu du CV :

Les parties caractéristiques d'un CV sont proposées, au candidat de choisir de les remplir avec ses informations. Pour garantir un minimum de complétion et d'organisation du contenu chaque partie est subdivisée en thèmes et accompagnée de conseils de rédaction.

Les CV en anglais et espagnol s'élaborent sur des interfaces dans la langue choisie.

Pour organiser leurs informations les candidats peuvent très simplement glisser/déposer les différentes parties qu'ils ont créées ou demander une organisation automatique en fonction des dates saisies.

Une fois les informations du CV saisies et validées les candidats peuvent obtenir en 1 clic leur CV aux formats de type Word et PDF, depuis leur interface et depuis leur site personnel.

- 2 La forme du CV, les modèles et couleurs

Tous les modèles ont été revus de manière à respecter 2 conditions : ressembler aux modèles déjà utilisés par les 100 000 membres et apporter une navigation plus fluide, une présentation des

informations plus homogène, de nouveaux éléments constitutifs du CV 2.0 (lien externes pour les réseaux sociaux...).

C'est donc discrètement que chaque modèle s'est transformé pour apporter plus de services aux candidats.

La personnalisation reste poussée puisque toutes les couleurs composant un modèle donné sont modifiables.

- 3 Le CV Vidéo, le CV multimédia

Le module exclusif de création de CV vidéo guide les candidats dans l'élaboration de leur film de présentation. Toujours sans nécessaire connaissance technique les candidats sont aidés pour réaliser leur vidéo et se présenter de manière dynamique.

Ils peuvent s'entraîner et recommencer plusieurs fois leur film. Un lien vers leur CV vidéo est ajouté à leur page personnelle lorsqu'ils décident de publier leur enregistrement.

- 4 La promotion du CV, l'utilisation des réseaux

Fidèle à son avantage concurrentiel, la page personnelle de CV, la dernière partie de création et gestion de son CV avec easy-CV.com est consacrée au partage et à la promotion de ses compétences via Internet.

Ainsi les candidats apprennent à référencer leur CV, peuvent utiliser des boutons pour leur signature web, indiquer les adresses de leur profil sur les réseaux sociaux, publier leur CV à leur contacts...

Les espaces de communication entre candidats et recruteurs et le blog d'easy-CV.com

Tous les services easy-CV sont gratuits pour les candidats, sans limite de durée. Easy-CV héberge au 1^{er} mars 2007 plus de 100 000 sites de CV et son audience dépasse les 300 000 visiteurs uniques mensuels. Aussi communiquer sur easy-CV.com représente pour les recruteurs un canal valorisant et rentable pour se faire connaître des candidats et recueillir des candidatures de qualité.

De nouveaux outils de communication font leur apparition sur le site easy-CV.com. Il s'agit principalement de faire profiter aux recruteurs de la visibilité et de l'audience des pages du site directement concernées par le recrutement, les offres d'emploi et les pages les plus visitées :

- la page d'accueil d'easy-CV.com peut désormais présenter des pavés de communication dynamique pour booster les campagnes de recrutement et attirer l'attention d'un maximum de candidats
- toutes les rubriques peuvent faire l'objet de pavés de communication animés, un support idéal pour soutenir une campagne de recrutement et mettre en valeur le dynamisme d'une entreprise
- tous les professionnels qui recrutent peuvent être référencés dans l'annuaire du recrutement, la personnalisation de cet espace soigne leur image auprès des candidats

Outil de dialogue direct, le blog d'easy-CV a pour objectif d'informer en temps réel les candidats des opportunités du marché de l'emploi et de créer un espace d'échange, via les commentaires, sur des sujets liés au recrutement et propices aux débats.

Espace de communication dynamique le blog pourra également accueillir ponctuellement des interviews de recruteurs ou de professionnels du recrutement et de l'aide à l'emploi.

A propos d'easy-CV.com

Easy-CV.com appartient à la société RECRUTAE, spécialisée dans les solutions de recrutement et d'aide à l'emploi par Internet. Recrutae édite la solution de recrutement Recrutae® et héberge des sites Internet dédiés aux candidats et aux recruteurs comme easy-CV.com, buroRH.com, annuaire-rh.com.

Contact Presse :

Sophie-Antoine DAUTREMANT

dautremant@recrutae.com

RECRUTAE - Solutions de recrutement et d'aide à l'emploi

2 rue Henri Warnier - 51500 Taissy

Tél : 03.26.82.96.37