



LES INDISCRETS

Le CV Vidéo: quand le buzz donne du travail



«Si tu es DRH ou directeur marketing... tu m'intéresses». Depuis 2006, les CV vidéos se multiplient sur la toile avec plus ou moins de succès. **Basiques, farfelus, créatifs ou un poil ridicules**, les demandeurs d'emploi élevés au web 2.0 feraient-ils plus confiance à YouTube qu'à l'ANPE ?

Effet boomerang

«Quelques jours après la mise en ligne de ma vidéo sur Dailymotion, pas mal de directeurs artistiques m'ont ajouté sur Facebook. Dans la foulée, j'ai passé 3 entretiens dans des boîtes où je n'avais même pas postulé», raconte Héloïse Morel, jeune diplômée de l'ESC en quête d'une alternance dans l'audiovisuel. Ambitieuse jusqu'à la caricature, elle a bricolé son CV, de la conception au montage, en quelques heures sur son ordinateur portable. Trois semaines plus tard, sa vidéo a été vue près de 5000 fois. «Je me suis faite buzzer sans le savoir», s'amuse-t-elle. Le buzz : la clé de la réussite sur le web. Une arme de communication redoutable qui peut, à tout moment, se retourner contre l'internaute. Heureusement pour Héloïse, «la plupart des commentaires ont été positifs. D'autres étaient plus cruels et pas toujours constructifs, du style : Heureusement qu'elle a des gros seins ! Ce qu'il peut y avoir comme gens frustrés !», soupire la jeune fille. «Sur internet, il ne faut pas tout prendre à cœur».

Hilarantes parodies



N'est-ce pas, Mathieu Vaidis ? Avec son [CV de jeune cadre dynamique](#) de la Défense « passionné d'innovation », ce Parisien de 33 ans est vite devenu la [risée de la blogosphère](#), incarnation du «winner» aux dents qui rayent le parquet. «Je fus le malheureux initiateur d'un curriculum vitae vidéo qui produisit des milliers de pages vues», témoigne-t-il sur son blog, un an après le déferlement d'insultes. «Sa mésaventure ne traduit pas le point de vue des employeurs», explique Sophie Dautremant de Recrutae, première société d'embauche en ligne à proposer un outil gratuit d'aide à la réalisation de CV vidéo. «Ils n'ont pas tous de culture 2.0. Ces pratiques restent très marginales».



Une carte de visite virale

«Ces CVs ne donnent pas directement accès à l'employeur, mais plus de visibilité, pouvant déboucher sur un élargissement du réseau», analyse Sophie Dautremant. Et Maël Thébaut de confirmer. Ce monteur pigiste de 22 ans originaire de Rennes ne se fait pas d'illusion. [Son CV, réalisé en doublage d'images de vieux films en noir et blanc](#), a été vu plus de 3000 fois en trois semaines... sans aboutir sur une quelconque proposition sérieuse. Il souligne néanmoins l'obligation de «sortir du lot pour se faire repérer. Un CV vidéo n'est jamais qu'une carte de visite». Cependant, difficile de convaincre au delà des métiers de la communication et de l'internet.

Connectivité... et précarité

Comme jadis l'examen graphologique, le CV vidéo intègre lentement, mais sûrement, la palette de critères des recruteurs. **Exact opposé du CV anonyme**, cette mise en scène du candidat peut servir à **lutter contre les préjugés** : «Nos premiers clients étaient des associations d'aide à l'insertion pour les jeunes des quartiers», se souvient Sophie Dautremant. «Parce qu'ils étaient victimes de discriminations, ils ont pris le contrepied. Le CV vidéo leur a permis de **montrer leur motivation et de leur dynamisme**». «Nous sommes des compagnons de galère», note Héloïse. «Buzzée» en même temps que Yu-Yan, spécialiste en marketing et communication un rien déjanté, les deux internautes ont sympathisé. «On m'a contacté pour un poste qui ne me correspondait pas. Je leur ai dit que j'avais un ami qui pourrait les intéresser, je leur ai envoyé le lien du [CV vidéo de Yu-Yan](#) : il a décroché un entretien lundi !» Et cette fois, il faudra convaincre sans effets spéciaux.



Marie-Adélaïde Scigacz

01/08/2008 18:15