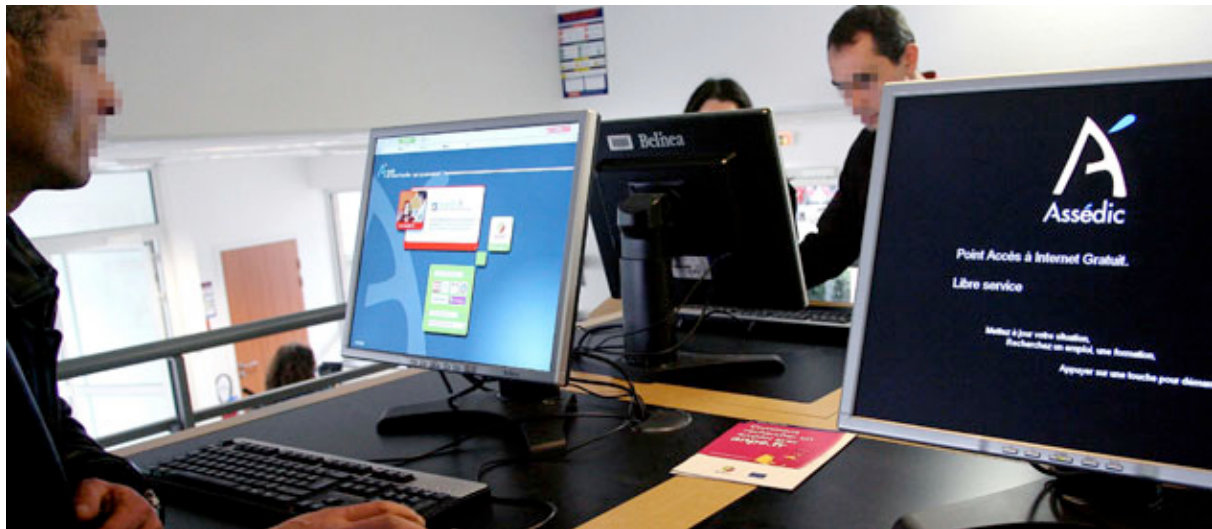


<http://www.lepoint.fr/actualites-technologie-internet/comment-internet-revolutionne-la-recherche-d-emploi/1387/0/278898>

## Comment Internet révolutionne la recherche d'emploi



### Comment mettre son CV sur Internet

Présélections, entretiens téléphoniques, interviews, séminaires d'embauche... trouver un travail est une démarche qui s'avère parfois cauchemardesque. Mais Internet peut simplifier la donne. À la fois pour les entreprises, lesquelles y voient un moyen de multiplier le nombre de personnes rencontrées ; mais également pour les candidats, qui, eux, cherchent un moyen supplémentaire de mettre en valeur leur profil.

**Logiciels de candidature en ligne** . D'abord utilisés par les banques pour organiser un premier filtrage dans leur recrutement, les logiciels de candidature en ligne sont devenus un outil incontournable pour la plupart des grandes entreprises du secteur tertiaire. "Internet offre une multitude d'avantages comme, entre autres, la multiplication des canaux de communication pour les recruteurs, la réduction des délais de réception des candidatures ou la facilité pour les candidats de répondre à une annonce. Ces atouts font que, aujourd'hui, il est devenu inconcevable pour les multinationales de se priver d'Internet pour recruter", déclare Jérôme Jaunasse, responsable de Jobpartners France, une entreprise spécialisée dans les solutions de recrutement en ligne.

**"Business games" sur la Toile** . Pour les recruteurs ayant les moyens financiers d'organiser des jeux de simulation sur Internet, la Toile permet de repérer de futurs talents. François de Wazières, directeur du recrutement international de L'Oréal, voit dans les "business games" une solution adéquate pour reproduire la complexité des postes à pourvoir. "BrandStorm, une compétition sur Internet organisée par L'Oréal dans 35 pays, soumet aux étudiants une vraie marque et des éléments d'analyse pour inventer le futur de cette marque. Si leur simulation est sélectionnée, les participants peuvent être conduits à travailler avec de véritables agences de publicité pour développer leur concept. Ces jeux sur Internet permettent de mieux expliquer la complexité industrielle de notre entreprise", justifie François de Wazières.

**Chercheurs de têtes** . Les réseaux sociaux sur Internet sont une solution de plus pour les chercheurs de têtes. Et Facebook, un site Internet de socialisation lancé en février 2004 aux États-Unis, illustre cette nouvelle tendance. Dernier exemple en date, [les services du renseignement britanniques](#) qui, en septembre dernier, y ont publié des annonces de recrutement. "Facebook permet de cibler des réservoirs de talents qui représentent la société britannique d'aujourd'hui", explique une porte-parole du ministère des Affaires étrangères britannique.

**Mis en relation** . Monde virtuel dans lequel l'internaute crée son avatar, Second Life est également un moyen d'accès à l'emploi. "Recruteurs et candidats y ont recours pour une rencontre virtuelle qui débouchera éventuellement sur un entretien téléphonique", commente Thomas Delorme, responsable de la stratégie interactive chez TMP Neo, l'agence de publicité pour les ressources humaines et le pionnier français dans ce mode interactif de mise en relation. "Trois événements de ce type ont été organisés sur Second Life depuis juin 2007. Les "Neo Job-Meeting" plaisent surtout aux candidats qui voient dans ce mode de présélection une chance de passer outre les premiers préjugés. Du côté des recruteurs, organiser des points de rencontre dans un monde virtuel est surtout un moyen d'innover et de créer un événement original dans leur phase de recrutement", ajoute-t-il.

**CV interactifs.** Du côté des candidats, si la Toile constitue un moyen de diffuser largement leur profil, elle permet également de personnaliser leur curriculum vitae. **"Avoir son CV en ligne, l'inclure à son profil Facebook, ajouter des animations ou une courte présentation vidéo permet aux candidats d'attirer l'attention des recruteurs, lesquels sont de plus en plus sensibles à ce type de démarches", souligne Sophie Dautremant, cofondatrice d'easy-CV.com.**

**Vidéos de présentation sur le Net.** À l'instar du volume de vidéos mises en ligne sur Dailymotion ou YouTube, le secteur du recrutement voit une déferlante de petits formats vidéo de candidats arriver sur la Toile. L'objet de ces courtes présentations en images, dévoiler en un minimum de temps les traits essentiels de leur personnalité. "Plus de 10.000 vidéos sont en ligne sur notre site. 60 % d'entre elles

sont envoyées à des recruteurs dans les trois mois", se réjouit Franck Duthil, cofondateur de jobinlive.com, leader du vidéo-recrutement en France. "Ces vidéos sont un outil pour lever les préjugés éventuels des recruteurs sur les personnes soumises à discrimination comme les jeunes diplômés, les personnes handicapées ou celles issues de la diversité. Elles sont également un moyen pour les recruteurs de voir beaucoup plus de personnes et trouver le meilleur profil", insiste Franck Duthil.

*par Raphaël Beaugrand*