

<http://www.femmeactuelle.fr/mon-job/vie-professionnelle/cv-video-09336>



© Image Source/Corbis

Le CV vidéo : gare à l'amateurisme !

par Marie-José Gava,

Branché, le CV vidéo ? Oui, mais risqué ! Se filmer pour mieux se vendre auprès des recruteurs est un exercice difficile qui exige technicité et naturel. Marie-Claire Lemaitre, directeur général au sein du cabinet de recrutement Mercuri Urval, met en garde les candidates.

Évitez le bricolage technique

Avec son CV vidéo déposé sur YouTube, Marie Breton, 23 ans, n'a pas galéré longtemps pour se faire embaucher. En 1,41 minute, cette conceptrice-rédactrice a fait mouche : plus de 70 000 visites d'internautes, pléthore de recruteurs séduits, et un job à la clé chez Fullsix, une grande agence de marketing relationnel. Son secret ? Un subtil cocktail d'originalité, d'ardeur et de fraîcheur... Hélas, tous les candidats ne rencontrent pas le même succès avec leur CV parlant. Comment éviter que le film ne tourne au fiasco ?

Prises de vue bancales, son défaillant, vidéo mal cadrée avec une webcam... Aux yeux d'un recruteur, ces bogues très fréquents ne pardonnent pas ! Si vous n'êtes pas une fêrue de technique, mieux vaut en rester au traditionnel CV papier. Sachez toutefois que des sites proposent de plus en plus des prestations soignées à des tarifs raisonnables, parfois en studio d'enregistrement, qui vous aideront à mettre en ligne votre CV vidéo (CVlive, easy-cv, Jobinlive, youjob...).

Restez vous-même

Face à une caméra, la difficulté est de restée naturelle, pas guindée. Se mettre sur son 31 n'est pas plus conseillé que la tenue trop décontractée. Pas d'attitude théâtrale : adoptez une gestuelle ample, en signe d'ouverture. Parlez de vos caractéristiques sans vous faire exagérément mousser. Et évitez le monologue insipide et répété. Le grand danger du CV en vidéo ? L'humour, pas toujours apprécié des recruteurs.

Exprimez vos motivations avec originalité

Le CV vidéo ne remplace pas l'entretien de recrutement, il doit donner envie de vous rencontrer. Cet outil n'a d'intérêt que si vous y faites passer vos motivations, ce que vous avez dans les « tripes ». Qu'est-ce qui vous fait avancer ? Qu'avez-vous envie d'entreprendre ? Glissez les informations clés : expérience, formation... Original : pour dynamiser votre film, pourquoi ne pas imaginer un jeu de questions-réponses avec un interviewer ?

Soyez concis

Assaillis de candidatures, les recruteurs ne peuvent pas s'éterniser sur chaque CV. Ne les laissez pas avec une vidéo long métrage ! Une minute, c'est en général suffisant pour convaincre. Au besoin, proposez en complément votre CV papier, cela rassurera les recruteurs encore rétifs au Web 2.0.

Liens utiles

www.youjob.com
www.cvlive.com
www.jobinlive.com
www.easy-cv.com