



LES SITES DE LA SEMAINE

Offres, informations sur les métiers, opportunités de carrière... Retrouvez l'actualité des job boards et autres sites professionnels pour faire d'Internet le partenaire de votre recherche d'emploi.

VOTRE CV SUR LA TOILE

www.easy-cv.com

En quelques clics, cet outil vous permet de créer et de référencer un mini-site pour exposer votre curriculum vitae, le tout gratuitement.

Zéro connaissance informatique et zéro centime requis, mais effet garanti, avec cet outil de publication en ligne, dédié aux CV. Vous sélectionnez un modèle parmi les 88 proposés, en français, en anglais ou en espagnol. Vous remplissez les rubriques, collez votre photo. Il ne vous reste plus qu'à nommer votre site (<http://votrenom.cv.fm>) et à l'activer pour qu'il apparaisse sur les meilleurs moteurs de recherche.



"C'est un service sans publicité, ni revente d'adresses", insiste Sophie-Antoine Dautremant, cofondatrice de MultiCV, éditeur de cet outil et ancienne consultante e-solutions chez Cap Gemini.

Le secret de ce tour de force technique et commercial ? Conçu en 1999 à titre personnel, le site n'a cessé d'être amélioré par son auteur, Xavier Grangier, un ancien cadre de la direction technique de Vivendi Net, qui a profité du plan social dans le groupe de Jean-Marie Messier pour créer, cet été, sa société. MultiCV propose aussi des services payants aux candidats (modèles de lettres de motivation en plusieurs langues et création de sites personnels) et aux entreprises. "Ces dernières peuvent créer leur mini-site gratuitement, mais à partir de deux offres elles doivent souscrire un abonnement de 75 euros pour trois mois, qui donne accès à des outils de gestion et de stockage des candidatures", précise la cofondatrice.

Plus de 15 000 internautes ont déjà mis en ligne leurs CV, et 300 entreprises leurs offres. ■

Nathalie Quint

LE PLUS

■ Une version au format Word est automatiquement générée pour faciliter l'impression et l'archivage de votre CV.

CADRES

www.apec.fr/cadres

Le portail de l'Apec (Association pour l'emploi des cadres, éditrice du magazine *Courrier Cadres*) s'enrichit d'un nouveau contenu éditorial. Sur le modèle du site pour les jeunes diplômés, il propose désormais, en plus de l'accès à 7 000 offres d'emploi cadre ainsi qu'aux divers

services et études de l'Apec, des informations spécifiques réactualisées chaque semaine autour du management et de l'actualité du recrutement. Dossiers, témoignages, brèves et agenda sont au menu, sans oublier des "quick-votes" pour donner aux internautes la possibilité de s'exprimer. ■

LE PLUS

■ Une newsletter hebdomadaire par e-mail.

JUNIORS

www.michaelpagejunior.com

Le portail de Michael Page International dédié aux étudiants et aux jeunes diplômés fait peau neuve. Nouvelle charte graphique et nouvelle ergonomie pour un accès plus facile aux offres de stages (environ 1 500) et aux nombreux conseils aux candidats. La diffusion des offres de stages est gratuite pour les recruteurs. ■

LE PLUS

■ La rubrique salaires pour évaluer vos prétentions en fin de stage.

LE SURF D'UN INTERNAUTE



JEAN-DAVID HABIB
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE CYBER ARCHI

"Quand le bâtiment va, tout va, et pour cause : ce secteur, qui représente 12 % du PIB, est la première activité économique en France." Jean-David Habib, 27 ans, était encore étudiant à l'EM Lyon quand, en 1998, il a créé en ligne une société exclusivement dédiée au BTP, réputé allergique aux nouvelles technologies. Un pari

pas si fou pour ce fils de promoteur immobilier bien introduit dans le milieu. De simple Web agency spécialisée dans la création de sites pour le BTP, sa société est devenue un groupe qui réunit aujourd'hui trois sites, respectivement destinés aux architectes (www.cyberarchi.com), aux artisans du bâtiment (www.cyberbtp.com) et aux particuliers désireux de faire effectuer des travaux chez eux (www.travaux.com). Sur les deux premiers, on trouve un contenu éditorial très pointu produit par une équipe de journalistes, et une large palette de services : annuaires, bourses d'annonces, avec des offres d'emploi, des forums... A l'origine du moteur de recherche spécialisé Bati-index, le groupe,

qui emploie seize personnes à Paris et à Aix-en-Provence, développe aussi une centrale de marché privé où les particuliers peuvent recevoir des devis émanant de 2 000 entrepreneurs. "Cette activité en plein essor" est rentable, selon Jean-David Habib, dès les premiers jours. Le jeune DG passe de longues heures à surfer sur le Net. "J'ai racheté le nom de domaine *Travaux.com* à un internaute russe de Saint-Petersbourg, raconte-t-il. Et je viens tout juste de reprendre à un Américain celui de *Bricolage.com*. Seule distraction avouée en ligne, "une visite de temps en temps sur *Lastminute.com* pour choisir mes prochaines vacances!" ■ **N. Q.**

"De l'architecte au particulier en passant par l'artisan du bâtiment, à chacun son portail dédié"