



N°188 du magazine
Capital
 Par Marie Charrel
 Mai 2007 page 113

Encore peu utilisé, le CV vidéo vous fera remarquer à coup sûr

Stéphane Kurower est un précurseur. Webmaster chez Conforama, il a déposé sur le site DailyMotion une version vidéo de son CV. Il y décrivait ses expériences... en roller, devant les entreprises où il avait été en poste. «En bas de mes mails, j'indiquais le lien permettant au recruteur de voir mon film», raconte-t-il. Quelques jours plus tard, le groupe d'édition Prometis lui offrait un job. Preuve que si elle ne remplace pas le CV classique, la version vidéo est un bon moyen de sortir du lot. Depuis quel temps, L'Oréal commence même à chasser des recrues sur DailyMotion. Comment procéder? La première option est de réaliser vous-même le film

avec une caméra. «Présentez-vous simplement, en évoquant les points forts de votre parcours», conseille Nicolas Thébaud, d'Acetis. Ne dépassez pas trois minutes et évitez le décor genre chambre d'ado. Pour ceux qui sont mal à l'aise devant un objectif, il existe des sites spécialisés. Le plus rapide est Easy-cv.com. Un programme réalise pour vous le montage à partir d'images tournées avec une webcam. C'est gratuit, mais la qualité des images est très moyenne. Un cran au-dessus, Jobinlive.fr propose pour 30 euros de faire enregistrer les images par un professionnel dans l'un de ses studios de Paris, Lille, Marseille ou Lyon. Monster.fr prépare un service similaire pour la fin 2007.