

## Du bon usage du CV vidéo

publié le : 12/11/2007



Encore peu de candidats s'aventurent sur les terres de la candidature filmée. Sans être devenu un passage obligé, cet outil permet à ceux qui s'y frottent d'améliorer leur visibilité... ou de ruiner leur crédibilité ! Quelques clés pour ne pas faire un flop.

**La vidéo est-elle faite pour moi ?** Réponse : pas forcément. Les CV vidéo se rattachent souvent aux métiers de la communication : sur les métiers « créatifs », l'image permet de joindre le fond à la forme. Cela dit, dans d'autres métiers (professions commerciales, marketing...), la vidéo peut servir à montrer ses qualités de dialogue ou de « meneur d'hommes ». A l'image de Nathalie Berton, commerciale expérimentée à la recherche d'un poste de **responsable d'équipe**. A l'inverse, certains secteurs semblent plus conservateurs sur la question. Par exemple, dans la finance ou l'audit, le CV vidéo peut être perçu comme « farfelu ».

**Maîtriser le message.** Ne pas perdre l'attention du recruteur en cours de route : un sacré défi. Comment faire ? Tout d'abord, développer 2 ou 3 idées – pas plus – en rapport avec le job recherché. Ensuite, penser que la vidéo doit mettre en valeur des qualités démontrables à l'image (la maîtrise d'une langue étrangère, la qualité de la présentation, la confiance en soi...), et rien d'autre.

Et si le « scénario » est bien maîtrisé, une mise en scène sobre le mettra toujours en valeur. A l'image, par exemple, de **Diane Aperano** qui livre un CV clair et efficace.

**Des problèmes techniques ?** Un CV vidéo, c'est bien. A condition qu'il soit correctement réalisé. Pour la prise d'image, la webcam doit être de bonne qualité : sinon à l'arrivée, image pixellisée, et son saccadé. Pour ne pas rendre le visage trop sombre à l'image, l'éclairage doit toujours se situer dans le dos de la caméra. Tandis que le candidat préférera les décors unis et plutôt clairs. Et s'installera confortablement : la raideur se ressent tout de suite à l'image. Enfin, le film lui-même ne doit pas dépasser les 2 minutes (ce qui paraît déjà beaucoup). Test réussi pour **Sébastien de Cholet** sur **easy-cv.com** : image et son fluides, et attitude naturelle.

**Assurer la diffusion.** Certains sites spécialisés (comme Youjob, lancé en septembre dernier) hébergent des CV vidéo. Mais il est aussi possible de placer son film sur des généralistes comme Youtube ou Dailymotion. Voire sur des sites communautaires comme Facebook, LinkedIn ou Viadeo : le CV sera alors visible par l'ensemble de votre réseau. Dans le milieu de la pub, **Marie Breton** a créé le buzz autour de son CV (musical et malin) en le plaçant sur Youtube, finalement repéré par un blogueur influent. Résultat, plus de 20000 visites et un job à l'arrivée.

Surtout, l'accessibilité du CV fera la différence. Inutile de faire exploser la boîte mail d'un possible recruteur avec une grosse pièce jointe : un simple lien fera l'affaire. Il suffit de le lui envoyer par mail à la veille du rendez-vous.

**Ne pas abandonner le bon vieux CV word et la lettre de motivation !** Une vidéo apporte une valeur ajoutée à votre candidature « traditionnelle », mais elle ne saurait la remplacer.

- **Souriez, vous êtes sur un CV vidéo !**
- Du bon usage du CV vidéo
- Témoignage jeune diplômé · **"Le CV vidéo convenait bien à mon métier, qui demande de l'audace"**
- Interview expert · **"Peu de CV vidéo sont assez captivants pour qu'on les regarde jusqu'au bout"**